

# HACER familia

MEDIDAS	SANGRE	CAJA
Doble Página	420 x 280	390 x 250
Doble 1/2 vertical	210 x 280	202 x 245
Doble 1/2 horizontal	420 x 140	390 x 123
1 página + 1 columna	280 x 280	265 x 245
1 página	210 x 280	180 x 250
1 columna	070 x 280	060 x 240
1/2 horizontal	210 x 140	190 x 125
2 columnas	135 x 280	122 x 250
1/2 vertical	105 x 280	090 x 250
Faldón	210 x 075	180 x 060

## TARIFAS DE PUBLICIDAD 2007

ESPACIO	COLOR	B/N
Contraportada	5.650 €	-
2º y 3º cubiertas	5.050 €	-
Página interior preferente	4.300 €	-
Página interior general	3.900 €	2.750 €
Doble página	7.200 €	5.050 €
1/2 página	2.550 €	2.150 €
Doble 1/2 página	5.050 €	3.900 €
Página más columna	4.500 €	3.900 €
Das columnas	2.800 €	1.800 €
1/4 página	1.800 €	1.200 €
Faldón	1.800 €	1.200 €
Módulo 80x45	750 €	650 €

## EMPLAZAMIENTOS ESPECIALES

1º Doble página	7.400 €
Encartes	Precio a convenir



Si quieres  
**HACER FAMILIA...**



Esta es  
**TU REVISTA**

**HACER** familia

Director, Arturo Hermansanz      Coordinadora, Flor Rivas

Pº de la Castellana, 210. 28046 Madrid (ESPAÑA)  
Tfnos.: 91 345 98 55 / 91 350 30 94      Fax: 91 359 02 30  
publicidad@edicionespalabra.es      www.edicionespalabra.es

## UNA REVISTA MENSUAL...

# HACER familia

es una revista mensual que va dirigida, principalmente, a padres preocupados por la educación personalizada de sus hijos.

Los contenidos de **HACER familia** se diferencian por:

- Su actitud positiva ante la familia.
- La aportación de ideas útiles para que los padres realicen una educación personalizada de cada hijo, durante su infancia, adolescencia y juventud.
- Dar una información práctica a las familias



## PRINCIPALES SECCIONES DE INTERÉS

- El arte de educar, por edades: desde bebés hasta jóvenes, pasando por la etapa escolar, adolescencia...
- Matrimonio al día.
- Ocio en familia (Música, libros, video, Tv, juegos, moda).
- Reportajes y entrevistas de actualidad e interés humano.
- Economía, derecho, consumo.
- Estimulación temprana.
- Noticias educativas.
- Automóviles.
- El carácter
- El club de Gancio, para los más pequeños.
- Aficiones y hobbies juveniles.
- Tiempo libre: lugares de ocio, libros, videos, cine y programas de ordenador.



...para los padres que se ocupan de enriquecer su vida familiar activamente

### DIFUSIÓN

#### TIRADA:

29.300 ejemplares.

#### DIFUSIÓN:

25.000 ejemplares.

95% por suscripción particular.

5% por venta al número.

#### AUDIENCIA:

145.000 lectores.

### DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

Andalucía.....	15%
Aragón.....	5%
Asturias.....	2%
Baleares.....	1%
Canarias.....	1%
Cantabria.....	2%
Castilla-León.....	7%
Castilla La Mancha.....	4%
Cataluña.....	13%
Extremadura.....	2%
Galicia.....	7%
La Rioja.....	2%
Madrid.....	20%
País Vasco.....	11%
Valencia.....	8%

### PERFIL DE LOS LECTORES

#### EDADES

18-24.....	16%
25-32.....	34%
33-41.....	40%
42-50.....	8%
+51.....	2%

#### ESTUDIOS

Superiores.....	50%
Medios-superiores.....	34%
Medios inferiores.....	14%
Elementales.....	2%

#### PROFESIÓN

Altos ejecutivos.....	24%
Cuadros: Mandos intermedios, universitarios, primer trabajo.....	26%
Profesionales liberales.....	30%
Pequeños y medianos empresarios.....	18%
Otros.....	2%

#### CLASE SOCIAL

Media-Alta.....	50%
Media-Media.....	46%
Media-Baja.....	4%